

**PARIS**  
**MATCH**

# MELANIA TRUMP pose pour Match et se confie

« Mon mari, la tentative  
d'assassinat,  
la reine Mathilde... »

P. DIDDY  
L'EMPIRE DU VICE

LA BOXE FAIT SON CINÉMA  
LES STARS CRÉENT  
L'ÉVÈNEMENT



Harry et Meghan  
**POURQUOI  
LEUR COUPLE  
VA SI MAL**

BELGIQUE PHOTODU 2009 BEL 4106 - LUX 4106 / DU 31 OCTOBRE AU 6 NOVEMBRE 2024 / PHOTO RÉGINE MAHUX / SOMMAIRE P. 5 / HEBDOMADAIRE DÉPÔT BRUXELLES X

WWW.PARISMATCH.BE







## Paris Match

Date: 31-10-2024

Page: 30

Periodicity: Weekly

Journalist: Philippe Fiévet

Circulation: 39256

Audience: 267164

Size: 1 pages

AVE: 5 701 €



© Ahmed Bahhdi

Ismaël Boufrah : « Le challenge est de faire rêver nos clients, même s'ils ont déjà tout ! »

## LA SEMAINE DE MATCH

## D-STYLE LA MAGIE DE LA DÉCO EXCLUSIVE

À la fois ensemblier, décorateur et designer, Ismaël Boufrah, dont le magasin se trouve à Woluwe-Saint-Étienne, intervient dans les plus belles villas du sud de la France et de l'Espagne, mais aussi au Maroc, de Tanger à Marrakech en passant par Casablanca.

Par Philippe Fiévet

Qui aurait pu croire que cet ancien para-commando basé à Diest allait, après un accident professionnel, se reconverter dans le mobilier et travailler pour le

## EXCELLENCE BELGE

compte de Stromae, Marouane Fellaini, Vita, Nicolas Anelka et même de quelques princes saoudiens ? Nous le rencontrons alors qu'il vient de faire l'ascension du mont Toubkal, le plus haut sommet du Maroc. Il faut dire que les sports extrêmes l'ont toujours séduit, lui qui fut tour à tour militaire, opérateur sur piste pour la Sabena et enfin employé dans un magasin de meubles bruxellois, qu'il rachètera en 2008. C'est à ce moment que commence la grande aventure, convaincu qu'il est que le haut de gamme peut trouver sa place

plan fonctionnel qu'esthétique.

Souvent, la villa sur laquelle nous travaillons n'est pas finie. Le challenge est de faire rêver nos clients, même s'ils ont déjà tout ! »

Ses projets, tant résidentiels, que commerciaux sont le reflet de son goût pour l'élégance, le raffinement et l'attention méticuleuse portée aux détails. Quant à la formule de son succès, elle repose, selon lui, sur trois ingrédients : la position géographique du bien, les propriétaires et, bien sûr, son intervention minutieuse en tant qu'ensemblier-décorateur. Il souligne au passage que D-Style est le seul magasin en Europe à gérer quelque 180 marques différentes. C'est dire si on a l'embarras du choix ! « Je suis amoureux des belles choses. Pour moi, le mobilier est un chef-

**D-Style est le seul magasin en Europe à gérer quelque 180 marques différentes**

d'œuvre, et mon regard est celui d'un photographe. Un bel intérieur, c'est celui qui vous ressemble. Or, chacun est différent. La vraie définition du luxe est dans la personnalisation », tient-il à rappeler, donnant pour exemple son intervention sur une résidence d'exception située à Casablanca et appartenant à un magnat de l'immobilier.

Réinterprétant les codes du luxe et de l'élégance, son projet y marie à la perfection l'artisanat marocain et le design italien, créant une harmonie à la fois raffinée et chaleureuse. Pour habiller les vastes volumes de cette villa, il a opté pour des créations sur mesure, comme un canapé en tissu avec des détails en cuir camel, qui apporte une subtile touche de chaleur au salon principal. Parmi les pièces d'exception, un lustre en verre de Murano, inspiré des services à thé marocains, trône dans

la salle à manger, symbolisant la fusion des deux cultures. À l'entrée, un autre, composé de centaines d'étoiles de verre, évoque un ciel nocturne, transportant les visiteurs dans un univers presque onirique dès leur arrivée. Enfin, dans le salon, un ensemble de tubes chromés et de cristaux suspendus reflète l'immensité de la pièce tout en conservant une transparence délicate, mettant ainsi en valeur la majesté du mur-cheminée. Un mariage de grandeur et d'élégance qui, pourtant, ne surcharge pas l'espace.

Ce projet, réalisé en quelques mois, illustre la capacité d'Ismaël Boufrah à concevoir des espaces impressionnants tout en y préservant la convivialité et l'harmonie. Notre homme se défend toutefois de ne travailler que pour des clients fortunés. « Je veux avant tout redonner de l'importance au foyer et de faire en sorte que la vie familiale puisse s'épanouir dans les meilleures conditions. Une notion qui semble, hélas, se perdre de plus en plus. » ■



© Ahmed Bahhdi

Ses projets, tant résidentiels que commerciaux, sont le reflet de son goût pour l'élégance, le raffinement et l'attention méticuleuse portée aux détails.